

## ASSOCIATION SONS D AVRIL BILAN

En euros (€)	RECETTES 2024	DEPENSES 2024	RECETTES 2023	DEPENSES 2023	Variation par poste 2023/2024	
<b>FONCTIONNEMENT ASSO</b>		872,02		808,59	63,43	
<b>INVESTISSEMENT MATERIEL</b>		-867,10		2729,12	-867,10	
<b>COTISATIONS et DONNS ASSO</b>	730,00		300,00		430,00	
<b>CAP FERRET MUSIC FESTIVAL &amp; ACADEMIE</b>					-17684,99	
RECETTES et MECENAT	110943,54		128628,53		-17684,99	
DEPENSES		113648,46		122593,42	-8944,96	
<b><u>BILAN FESTIVAL</u></b>		<b>-2704,92</b>		<b>6035,11</b>	<b>-8740,03</b>	
<b>CONCOURS OPEN</b>					4480,69	
RECETTES OPEN	7959,07		3478,38		4480,69	
DEPENSES OPEN		8752,35		6120,14	2632,21	
<b><u>BILAN OPEN</u></b>		<b>-793,28</b>		<b>-2641,76</b>	<b>1848,48</b>	
<b>OPBA</b>					380,00	
RECETTES OPBA			0,00		380,00	
DEPENSES OPBA				380,00	380,00	
<b><u>BILAN OPBA</u></b>				<b>-380,00</b>	<b>380,00</b>	
<b>LES AMIS DU FESTIVAL</b>					-720,00	
RECETTES			720,00		-720,00	
DEPENSES				0,00	-720,00	
<b>TOTAL AMIS DU FESTIVAL</b>			<b>720,00</b>		<b>-720,00</b>	
<b>SOUSCRIPTION HARPE</b>					2720,00	
RECETTES	2720,00				2720,00	
DEPENSES		0,00			2720,00	
<b>BILAN SOUSCRIPTION HARPE</b>		<b>2720,00</b>			<b>2720,00</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>122352,61</b>	<b>TOTAL 122405,73</b>	<b>133126,91</b>	<b>TOTAL 132631,27</b>	<b>-10774,30</b>	<b>-10225,54</b>
<b>TOTAL BILAN</b>		<b>-53,12</b>		<b>495,64</b>	<b>-548,76</b>	

A

B

C

D

## Explication des principales Variations de Postes entre 2023 et 2024

### LE FESTIVAL

Le bilan de l'année 2024 montre une forte volonté de maîtrise des coûts d'organisation.

Cela ne compense malheureusement pas les hausses de certaines charges nécessaires au bon fonctionnement du festival comme les coûts liés à la location et l'accordage des instruments ou encore les prestations du concert de lancement (écran) dans un contexte de baisse importante des recettes qu'elle soit liée au Mécénat ou à la billetterie.

L'exercice 2025 sera l'occasion pour l'Association de mettre en oeuvre une politique structurée de recherche de financements supplémentaires, d'amélioration des recettes (billetterie, Académie et Concours) et d'optimisation des postes de charges externes (instruments, restauration, ...).

**A** : La baisse des recettes du Festival **17,7 K€** s'explique par deux facteurs : **la perte du Mécène Camping du Truc Vert pour 10 K€** et **7,6 K€ de diminution de recettes sur la billetterie** du Festival. On constate une baisse du nombre de tickets vendus d'environ 30% au global (répartie entre -32% sur place et -25% de Weezevent. L'une des explications est entre autres la gratuité des entrées au concert pour les stagiaires de l'Académie (notamment chant Chorale, 30 personnes) dont le manque à gagner n'est pas compensé par l'adhésion aux stages. Une analyse approfondie du du poste billetterie sera menée en 2025 (profil spectateurs, etc)

**B** : La baisse des dépenses du Festival de **9 K€** est imputable pour :

4,5K€ aux frais de transports qui ont été divisé par 2 pour les véhicules du Festival (grâce au prêt des véhicules par la ville) et pour 2,3K€ aux transports des artistes (vols USA et acheminement d'artistes d'Ouzbékistan 2023).

Une réduction nette des frais liés aux flyers, billets et T-Shirts est également constatée.

*Pour mémoire en 2023, le poste investissement matériel (2,7K€) correspondait à l'acquisition de la caméra pour filmer les auditions, les terminaux Sumup pour la billetterie sur place, 6 projecteurs autonomes et les bougies LED rechargeable*

### L'OPEN

**C** : Belle réussite 2024 pour ses 10 ans, un bilan en nette amélioration par rapport à 2023 principalement lié au bon résultat sur la billetterie (premiers concerts payant en 2024 pour l'Open)

### AUTRE

**D** : campagne pour la Harpe de l'association a rapporté 2,7K€